WARUNKI PROMOCJI
„Promocja – Czarne buty i torby -15%”

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejsze warunki promocji pod nazwą: „**Czarne buty i torby -15%”** (dalej również: „Promocja”) określają zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną Promocji, zasady korzystania oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji, a także obowiązki Organizatora (dalej również: „Warunki Promocji”).
2. Organizatorem Promocji jest eobuwie.pl S.A. z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Nowy Kisielin - Nowa 9, 66-002 Zielona Góra (który stanowi także adres do doręczeń), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000541722, NIP: 9291353356, BDO: 000031285, REGON: 970569861, kapitał zakładowy 2 000 000 zł, wpłacony w całości; adres poczty elektronicznej: e-sklep@gino-rossi.com, numer telefonu kontaktowego: (+48) 22 123 01 25 - opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika właściwego operatora (dalej również: „Organizator”).
3. Promocja prowadzona jest wyłącznie w sklepie internetowym Organizatora, dostępnym pod adresem URL: www.gino-rossi.com (dalej również: „Sklep Internetowy”).
4. W Promocji mogą uczestniczyć Klienci, którzy po spełnieniu warunków udziału w Promocji, stają się uczestnikami Promocji (dalej również: „Uczestnik Promocji”).

II. Przedmiot Promocji i warunki skorzystania z Promocji

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika Promocji, na zasadach określonych w Warunkach Promocji, z Promocji obejmującej udzielenie Uczestnikowi Promocji, w czasie trwania Promocji, rabatu obniżającego o 15% Cenę Produktów z kategorii buty, torby i torebki w kolorze czarnym znajdujących się w aktualnej ofercie Sklepu Internetowego (dalej również: „Rabat”).
2. Promocja obowiązuje od 28.10.2020 r. do 01.11.2020 r. (dalej również: „Czas trwania Promocji).
3. W ramach Promocji, Cena za Produkt objęty promocją zostanie pomniejszona o Rabat w sposób następujący:
   a) w przypadku produktów nieprzecenionych, Rabat wynosi 15% ceny regularnej,
   b) w przypadku produktów przecenionych (takich których cena regularna została już obniżona), rabat wynosi 15% ceny aktualnej (po obniżce).
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny (tzn. zakup Produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem Ceny Produktów podlegających Promocji oraz kosztów wybranych przez Klienta, w tym kosztów dostawy).
5. Niektóre Produkty mogą zostać wyłączone z Promocji w trakcie jej trwania.
6. Aby wziąć udział w Promocji, należy:
   a. zapoznać się i zaakceptować Warunki Promocji;
   b. dodać do Koszyka produkty biorące udział w Promocji (czarne buty, torby i torebki);
   c. przed złożeniem Zamówienia – w sekcji Koszyk – wpisać kod rabatowy: **BLACK** uprawniający do wykorzystania Rabatu oraz nacisnąć przycisk „Zastosuj”.
7. Przekazanie przez Uczestnika Promocji ww. kodu rabatowego po złożeniu Zamówienia nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Brak wpisania ww. kodu rabatowego oznacza, iż nabywca zaniechał prawa do skorzystania z Promocji w stosunku do danej transakcji. W takiej sytuacji, z chwilą dokonania zapłaty traci on ostatecznie prawo do skorzystania z Promocji w odniesieniu do dokonanej transakcji.
8. Promocja nie obejmuje (nie obniża) ewentualnych kosztów dostawy Produktów zakupionych w ramach Promocji w Sklepie Internetowym, które Uczestnik Promocji ponosi w pełnej wysokości.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, upustami, rabatami, obniżkami, akcjami promocyjnymi, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w Sklepie Internetowym, chyba że warunki takiej promocji, upustu, rabatu, obniżki, akcji promocyjnych, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej.
10. W Czasie trwania Promocji, każdy Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Warunkach Promocji.

11. Przyznany przez Organizatora w ramach Promocji Rabat nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.
12. Uczestnik Promocji, dokonując zakupu Produktów objętych Promocją w Sklepie Internetowym, ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Promocji.

III. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres: e-sklep@gino-rossi.pl lub listownie na następujący adres Organizatora: eobuwie.pl S.A. / GINO-ROSSI.COM, ul. Nowy Kisielin - Nowa 9, 66-002 Zielona Góra (dalej również: „Reklamacje").
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Uczestnika Promocji, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
3. Ustosunkowanie się do Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszych Warunków Promocji.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejsze Warunki Promocji są publicznie dostępne pod adresem URL: www.gino-rossi.com/regulaminy-promocji.
2. O ile z kontekstu nie wynika wyraźnie nic innego, użyte w Warunkach Promocji zwroty pisane wielką literą, mają znaczenie nadane im w regulaminie Sklepu Internetowego, dostępnym pod adresem: www.gino-rossi.com/regulamin-sklepu-internetowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako (katalog zamknięty):
   a. zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;
   b. zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;
   c. zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż Produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora lub podmiot z nim współpracujący, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki stron lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
   d. zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych we właściwych regulaminach);
   e. zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy regulaminu Sklepu Internetowego poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych ww. regulaminem.
4. W przypadku dokonania zmiany w Warunkach Promocji, Organizator udostępni tekst jednolity Warunków Promocji poprzez jego publikację w Sklepie Internetowym, pod adresem URL: www.gino-rossi.com/regulaminy-promocji.
5. Zmiany Warunków Promocji obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia pod wskazanym wyżej adresem URL.

Zielona Góra, 28.10.2020 r.